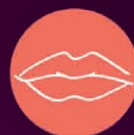


Le *Parcours*
Olfactif
by Infosaveurs



Impression-**NEZ**

Surpre-**NEZ**

Éton-**NEZ**



Les références by Infosaveurs

Ayez du NEZ !

Avec les parcours by Infosaveurs :
Séduisez vos clients !
Valorisez vos événements !
Démarquez-vous !
Et Boostez vos ventes !



LES PARCOURS BY INFOSAVEURS :

Une animation sensorielle interactive qui invite nos sens à décrypter le langage du vin :

- regarder,
- sentir,
- toucher,
- écouter,
- déguster.

Un outil marketing, reconnu par les professionnels du vin pour ses qualités pédagogiques et ludiques, qui génère du trafic, qui favorise les échanges et qui interpelle par son design.

« Une expérience sensorielle unique qui vise à créer un lien privilégié avec vos clients ».



* Sud de France



VOS CONTACTS

Marie-José Dupuis
Fondatrice
06 81 15 77 61
mjdupuis@infosaveurs.com

Éric Grainville
Distributeur agréé France Sud
07 64 17 73 20
grainvilleeric@gmail.com





Parcours Adultes

© Dessins et modèles déposés

Ballade



Olfactive
by Infosaveurs



Tous nos parcours
sont bilingues
français/anglais.



UN CONCEPT ORIGINAL PERMETTANT DE DÉCOUVRIR ET NOMMER LES ARÔMES

Le parcours est constitué de 5 tonneaux, chacun permettant de découvrir 4 arômes, soit 20 arômes au total.

Pour accompagner le visiteur, des supports pédagogiques présentent les différents arômes par familles aromatiques.

LES ARÔMES REPRÉSENTÉS SONT LES SUIVANTS :

VINS BLANCS :

- Primaires : chèvrefeuille, pamplemousse, poire, buis.
- Secondaires & tertiaires : beurre, miel, noisette, vanille.

VINS ROUGES :

- Primaires : violette, cassis, cerise, tabac.
- Secondaires & tertiaires : champignon, cuir, poivre, café.

DÉFAUTS DU VIN :

Bouchon, fainéanté, noix, vinaigre.

ET AUSSI :

Vins rosés, effervescents, spiritueux, bières...



Nos parcours sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et traduits en braille.

Parcours Baby

© Dessins et modèles déposés

Ballade



Olfactive
by Infosaveurs



LES ENFANTS AUSSI PEUVENT DÉCOUVRIR LES ARÔMES

Le parcours est constitué de 2 tonneaux, permettant de découvrir 6 arômes.

Un support pédagogique accompagne le parcours Baby sous forme d'un jeu.

VOS CONTACTS

Marie-José Dupuis

Fondatrice

06 81 15 77 61

mjdupuis@infosaveurs.com

Éric Grainville

Distributeur agréé France Sud

07 64 17 73 20

grainvilleeric@gmail.com

INFOsaveurs®

www.le-parcours-olfactif.fr

www.infosaveurs.com



Parcours Les textures des vins

© Dessins et modèles déposés

Concerto



TOUCHER LE VIN

C'est la façon dont le vin stimule le palais, la texture correspond à la matière et à la consistance du vin.

EXEMPLES :

- La **soie** exprime l'élégance, la finesse, l'harmonie.
- La **toile huilée** exprime la viscosité, le gras du vin.



Parcours La robe des vins

© Dessins et modèles déposés

Sonate



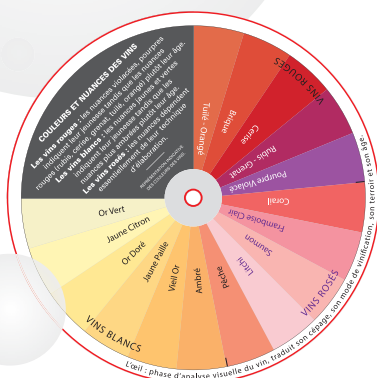
NUANCES & COULEURS DES VINS

Si l'olfaction est le sens essentiel, la vue est en revanche le premier contact avec le vin. En observant ses couleurs, ses nuances, l'œil fournit une quantité de pistes sur sa provenance, son cépage, son âge...

SES MULTITUDES DE TEINTES HABILLENT CHAQUE VIN D'UNE ROBE PARTICULIÈRE.

EXEMPLES :

- **Vert** : des reflets verts signalent un vin blanc jeune (entre 1 et 2 ans).
- **Tuilé** : des reflets orangés signalent le vieillissement d'un vin rouge.



VOS CONTACTS

Marie-José Dupuis

Fondatrice

06 81 15 77 61

mjdupuis@infosaveurs.com

Éric Grainville

Distributeur agréé France Sud

07 64 17 73 20

grainvilleeric@gmail.com





Ils ont du NEZ !

Ils nous font confiance.



Foire Gastronomique de Dijon



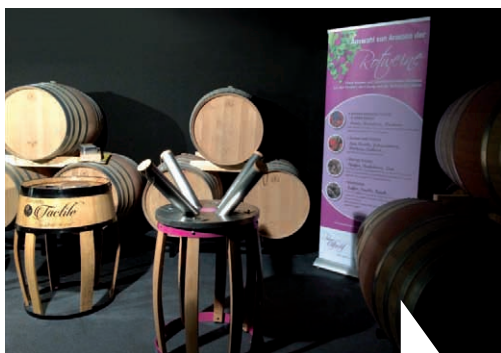
Caveau Nuiton-Beaunoy



Vinidôme - Clermont-Ferrand



Salon du Chocolat à Lorient



Cave Schuler - Suisse



Salon de l'Agriculture,
Pavillon des Vins - Paris



Vinisud - Montpellier



Graines de jardin - Métropole Normandie
Rouen



Cave de Tain l'Hermitage